

調査年月日	調査対象	調査者	区分	確認者			
令和 4 年 11 月 18 日	会社名(株)アースクリエイティブ	所属 全食リ連 担当者名 松岡力雄	新規	栗原和実	調査年月日には実際に調査した日付を記入すること 調査対象欄には 調査対象の会社名を記入すること 調査者には、審査した人の名前を記入すること 実施確認の結果評価については、総合的に勘案して不正転売への取組を評価すること		
実施確認の結果評価	評価 <div>可・不可</div>						

☒実施（実施していることを確認）☒不可（実施できていない場合にチェックする）☒対象外（対象としない項目を確認）☒今後検討（次の更新審査までに取り組む）

1. 不正転売防止措置に関する具体的な取組について		実施	不可	対象外	今後検討	関係書類	メモ
不正転売防止の具体的な対策	社員の持ち帰りや食用利用や転売を禁止しているか	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	社員教育（自己消費含め）。入社時に服務規程などの教育実施。	服務規程 4 4 条に記載
	社員に誓約書を書かせているか	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	入社時に情報漏洩防止誓約書。就業規則に服務規程あり。	左記に対応している
	冷蔵庫がある場合、施錠保管しているか	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	休業時は施設を施錠	2 4 時間体制で業務を行っているため施錠はしていないが、業務を終了して研修会等へ参加するときなどは施錠している。
	転売防止の掲示物を掲示しているか	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	社員を信用しているので不要	
	タグ管理等により食品廃棄物を区分しているか	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	翌日以降に処理の場合は記録	タグづけしている
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
適正な料金での受託	地域相場を調べて把握しているか(環境省情報提供)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	同業者からの情報、排出事業者からの情報。全食リ連、循環経済新聞の情報。	左記に準する
	原価計算方法について書類を用いて説明できるか	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	原価計算書	経費支出としては、労務費（人件費 16 名分）と製造費（重油、乾燥電気料、設備電気料、水道料金、プラごみ処理費、


